



Neuer Werbespot der Prien Marketing GmbH

Beitrag

Der neue Kunst-Imagespot der Prien Marketing GmbH kann ab Freitag, 12. Juni 2020, dem Auftakt der zweiten Priener KunstNacht – KunstZeit 2020, online auf Facebook und YouTube sowie auf der Website www.tourismus.prien.de angesehen werden.

Der Imagefilm „Kunst in Prien am Chiemsee“ zeichnet in knapp einer Minute die Kunstszene in der Marktgemeinde nach. Der Kurzfilm wurde während der KunstNacht im Juni 2019 erstellt und ist bestrebt aus dem inspirierenden und reichhaltigen Geschehen die Essenz zu vermitteln. Der Betrachter erlebt Prien als einen Ort des visuellen und geistigen Vergnügens, der Begegnung und des kulturellen Austausches. Kurze Sequenzen atmosphärischer Bilder, untermalt mit klassischer Musik, ermöglichen einen facettenreichen Einblick und erzeugen einen regelrechten Kunstrausch. Nach dem Bewegungsmuster des neugierig schweifenden Blicks umkreist die Kamera ausgestellte Kunstobjekte, geht nah ran in die Detailaufnahme von Struktur und Farbe um dann wieder mit Entfernung das Gesamtbild der Szenerie zu betrachten. Der Spot erzeugt auf diese Weise ein vielschichtiges, abwechslungsreiches filmisches Bild der kunst- und kulturverliebten Seegemeinde.

Weitere Informationen sind im Tourismusbüro Prien unter Telefon +49 8051 6905-0 oder im Internet unter www.tourismus.prien.de erhältlich.

Text und Bildrechte: Prien Marketing GmbH – Wingmen Media

Bildunterschrift: Zu Beginn des Imagefilms „Kunst in Prien am Chiemsee“ sieht man das Kunstwerk von Walter Angerer „König-Ludwig-II-Porträt“ am Hafen von Prien-Stock.

BIKE SALE



bikePARK
SAMDENBERG



1.490 EURO
STATT 2.600 EURO

SOLO A50

Kategorie

1. Tourismus

Schlagworte

1. Prien am Chiemsee
2. Prien Marketing GmbH